

**RADVILIŠKIO VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS IR JOS STRUKTŪRINIŲ
TERITORINIŲ PADALINIŲ VEIKLOS ĮVERTINIMAS**

**APKLAUSOS DUOMENŲ ANALIZĖ
2024 m.**

Parengė
Direktoriaus pavaduotoja Vaida Balčiūnaitė

Duomenų analizės tikslas – įvertinti šią įstaigą, identifikuoti stipriąsias ir silpnąsias jos puses, bei išanalizuoti galimybes ir grėsmes, kad būtų galima priimti pagrįstus sprendimus dėl ateities plėtros ir užtikrinti bibliotekos ilgalaikę sėkmingą veiklą.

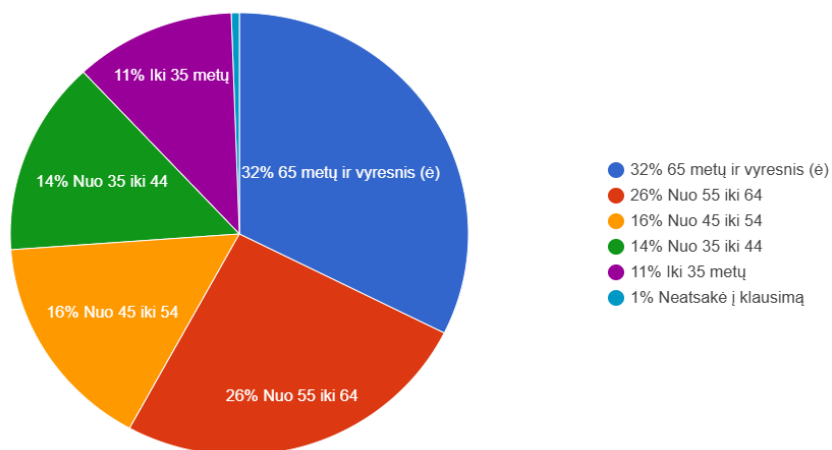
Duomenų analizės tikslinė grupė – Viešosios bibliotekos ir jos struktūrinių teritorinių padalinių lankytojai.

Apklausoje dalyvavusių respondentų skaičius – 176

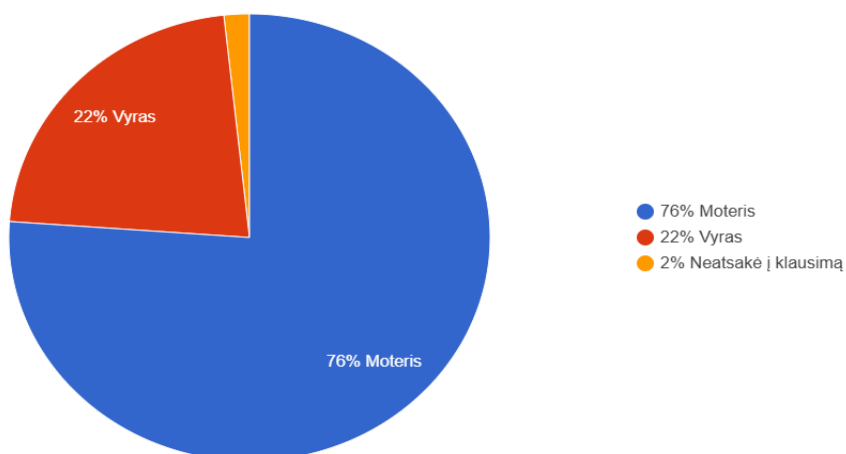
Apklauso atlikimo laikas – nuo 2024-10-21 iki 2024- 12-21

APKLAUSOS DUOMENŲ ANALIZĖS REZULTATAI

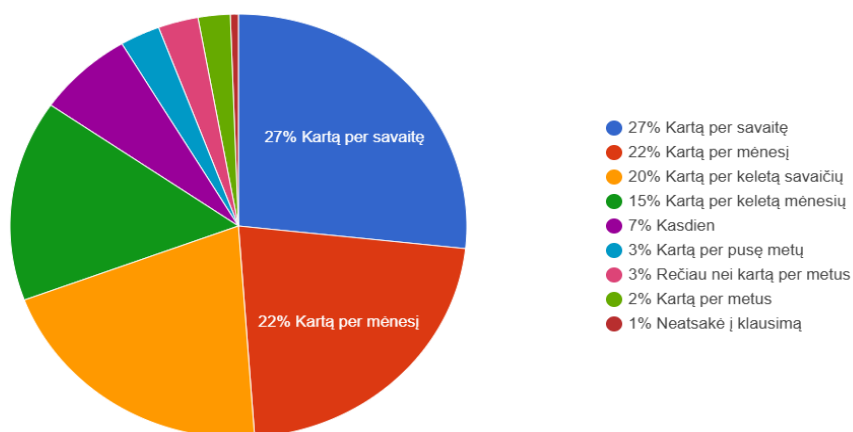
1. Jūsų amžius?



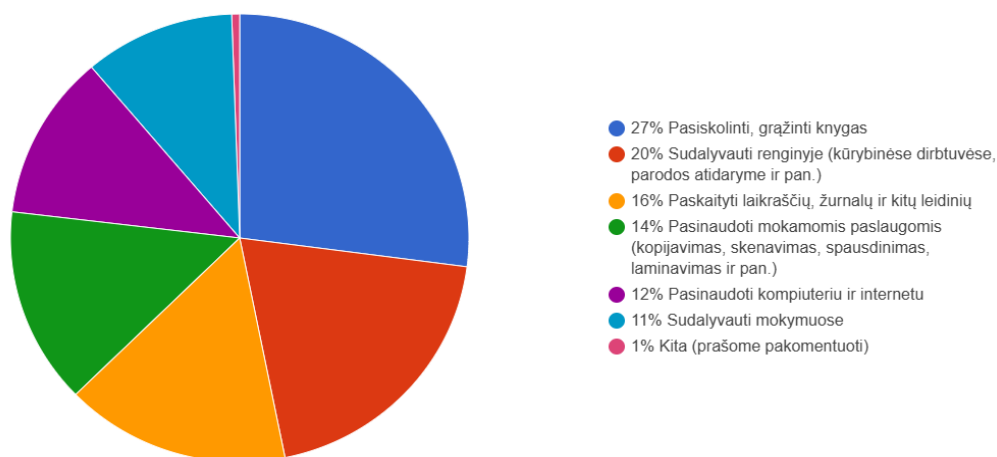
2. Jūsų lytis?



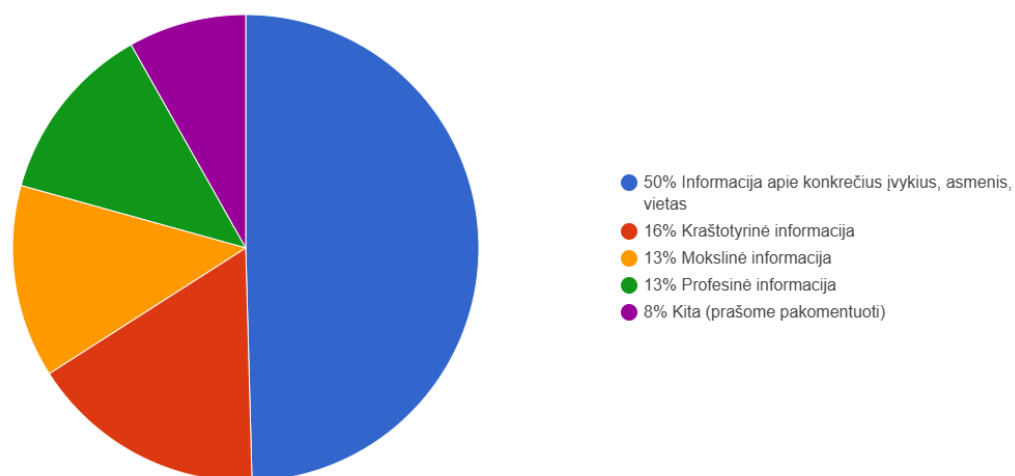
3. Kaip dažnai naudojotės bibliotekos paslaugomis?



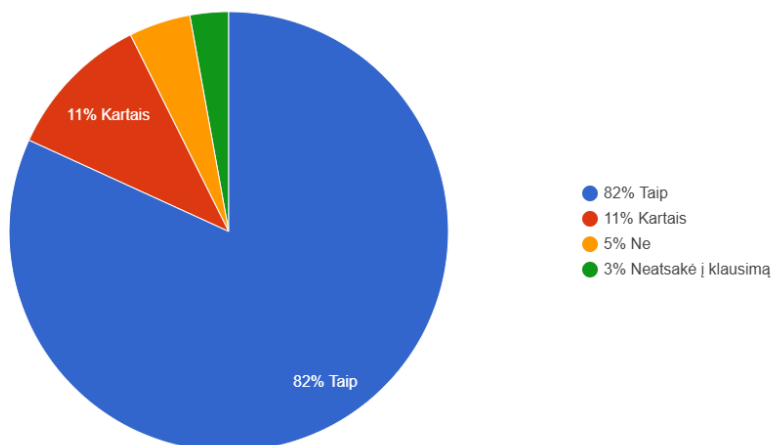
4. Koks pagrindinis Jūsų apsilankymo bibliotekoje tikslas? (galimi keli atsakymai)



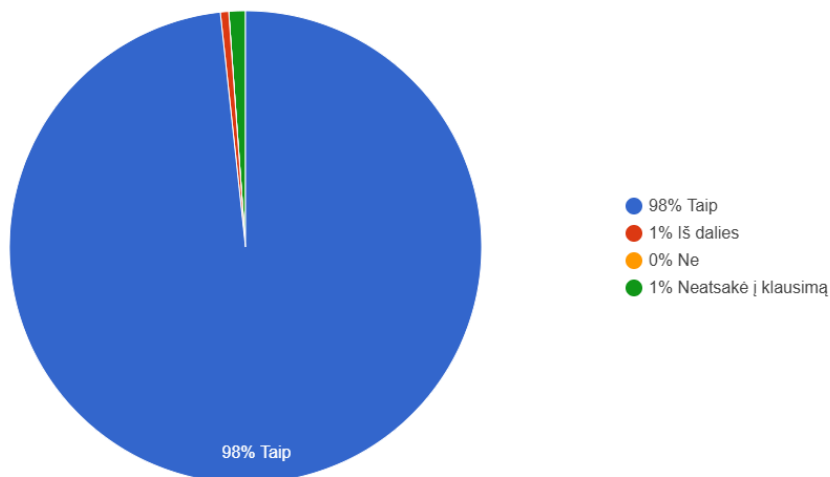
5. Kokios rūšies informacijos dažniausiai ieškote bibliotekoje? (galimi keli atsakymai)



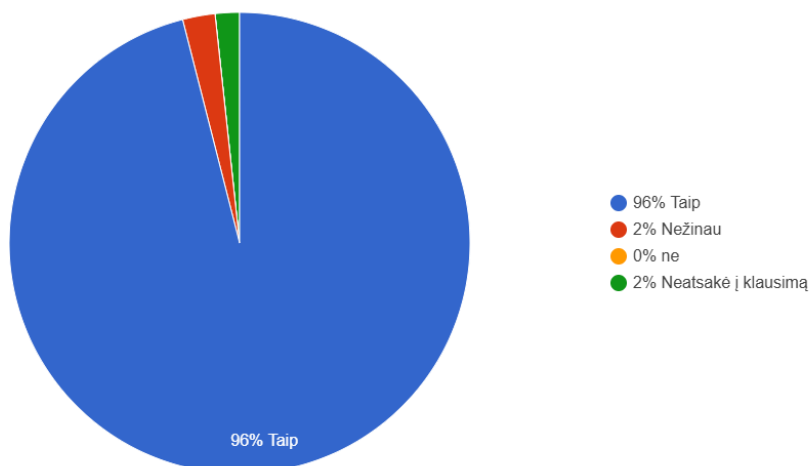
6. Ar kreipiatės į bibliotekos darbuotojus, kai negalite rasti reikalingos informacijos?



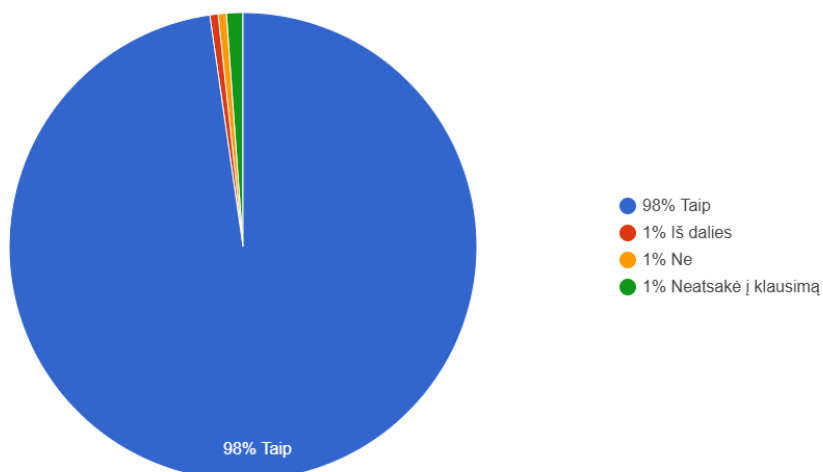
7. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekininkų konsultacijomis ir pagalba ieškant bei naudojantis informacija?



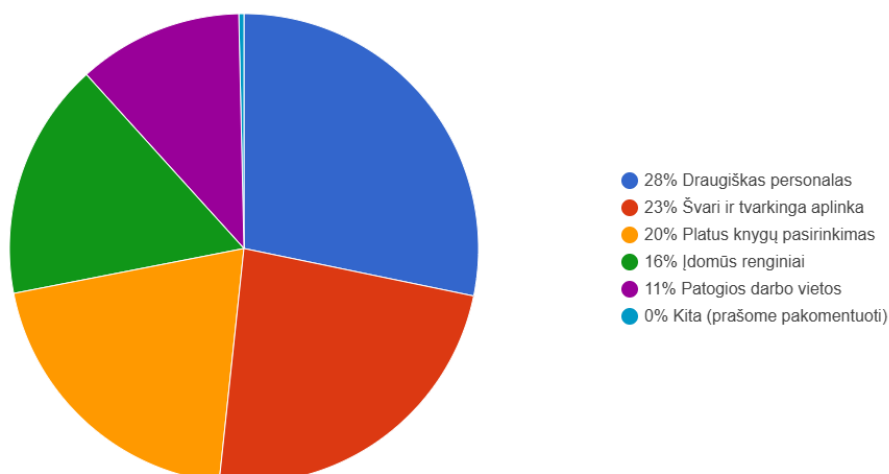
8. Ar rekomenduotumėte biblioteką kaip informacijos paieškos vietą savo draugams ir pažįstamiems?



9. Ar jaučiatės bibliotekoje laukiamas (-a) ir vertinamas (-a)?



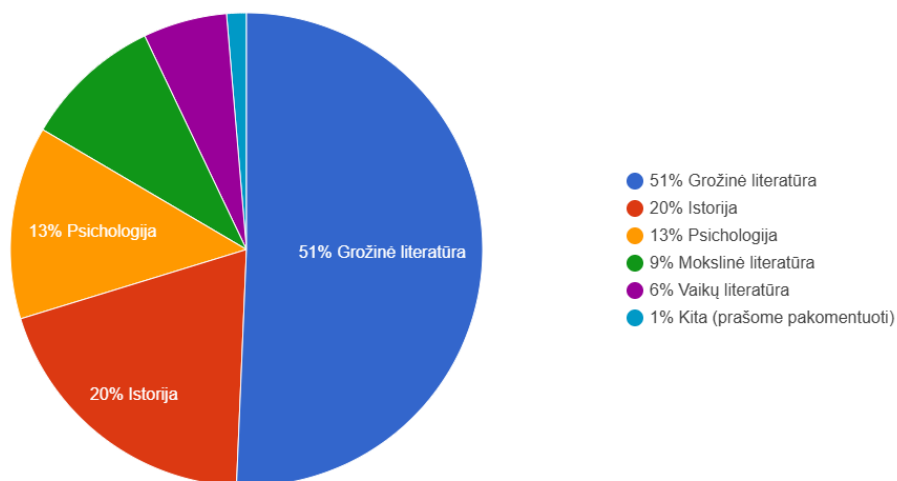
10. Kokie veiksniai, Jūsų nuomone, daro didžiausią įtaką tam, kad norėtumėte dažniau lankytis bibliotekoje? (galimi keli atsakymai)



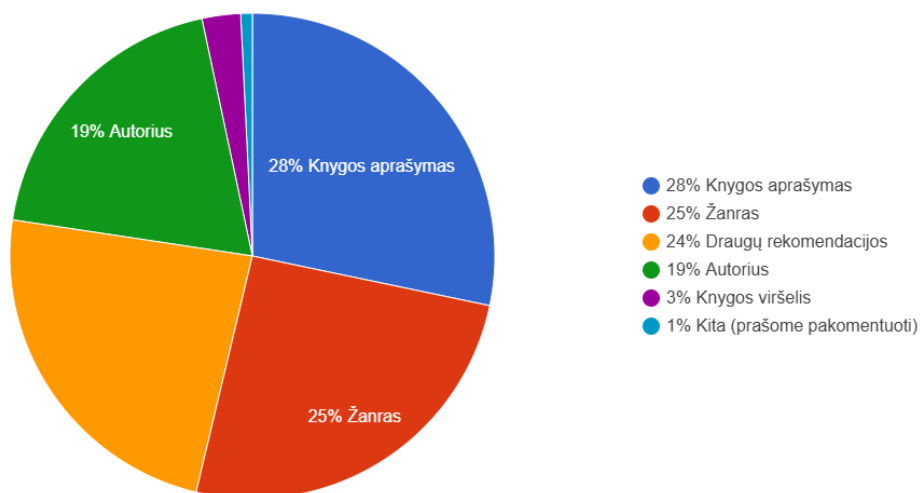
11. Ką galėtume patobulinti, kad Jūsų apsilankymas bibliotekoje būtų dar malonesnis? (prašome pakomentuoti)

Organizuoti daugiau renginių su mokyklų mokiniais, jaunimu. Ilgiau būnant, turėti galimybę pasivaišinti arbatos puodeliu.

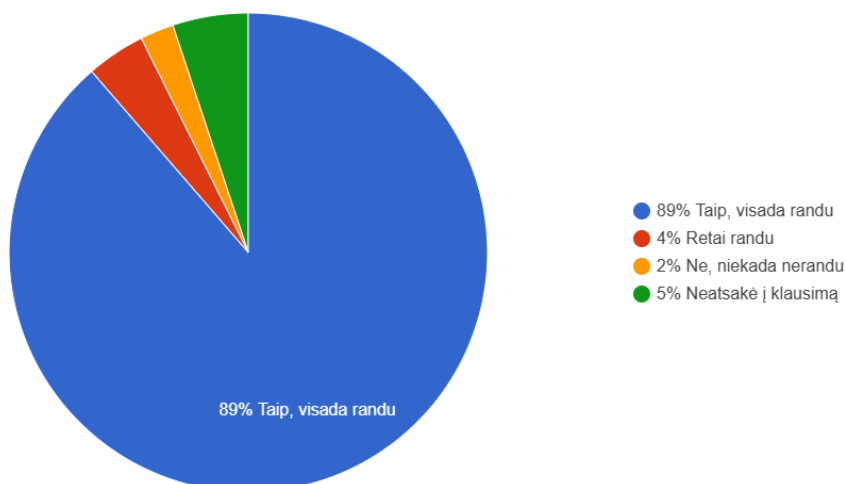
12. Kokių knygų dažniausiai ieškote mūsų bibliotekoje? (galimi keli atsakymai)



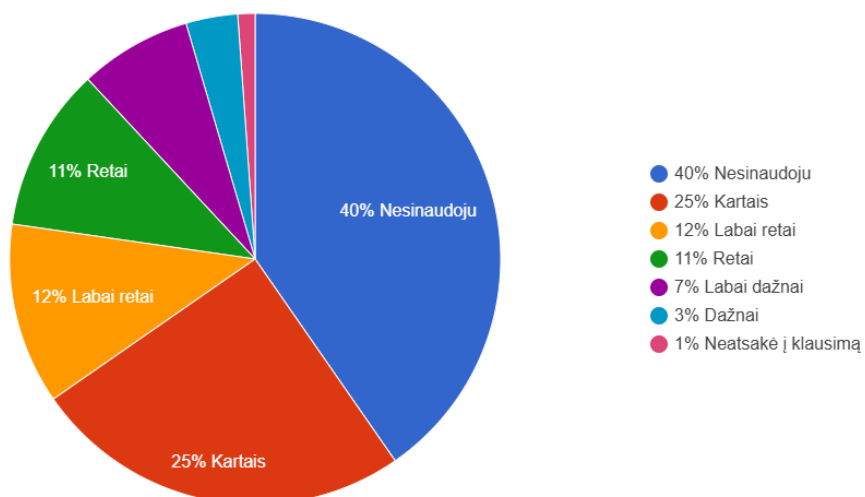
13. Kokiais kriterijais vadovaujate rinkdamiesi knygą bibliotekoje? (galimi keli atsakymai)



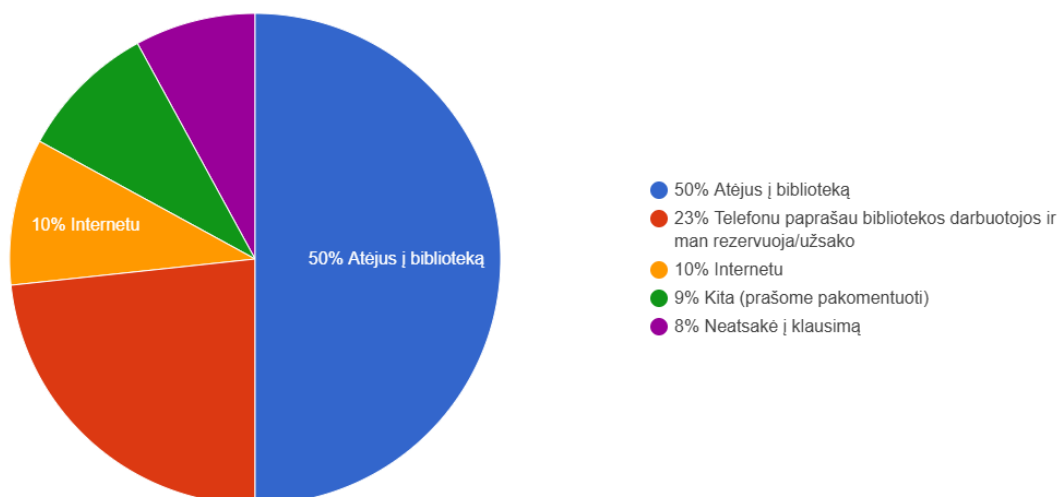
14. Ar esate patenkintas (-a) knygų pasirinkimu mūsų bibliotekoje?



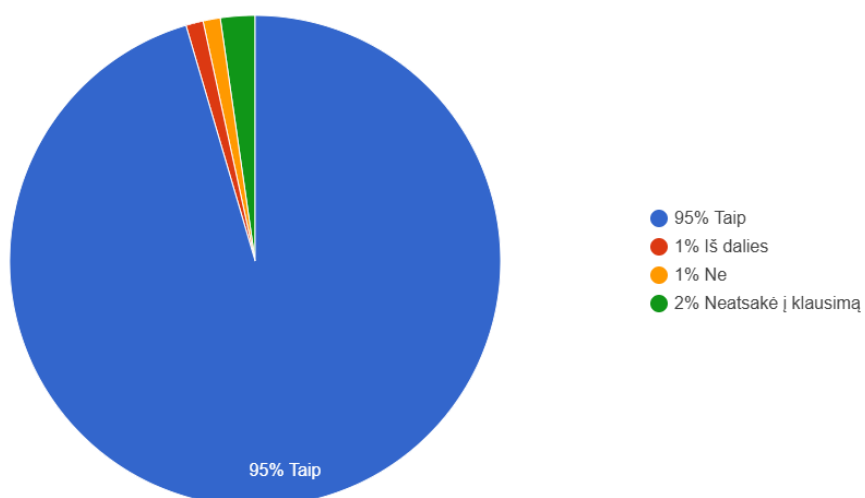
15. Ar naudojātės knygų užsakymo-rezervavimo paslaugomis?



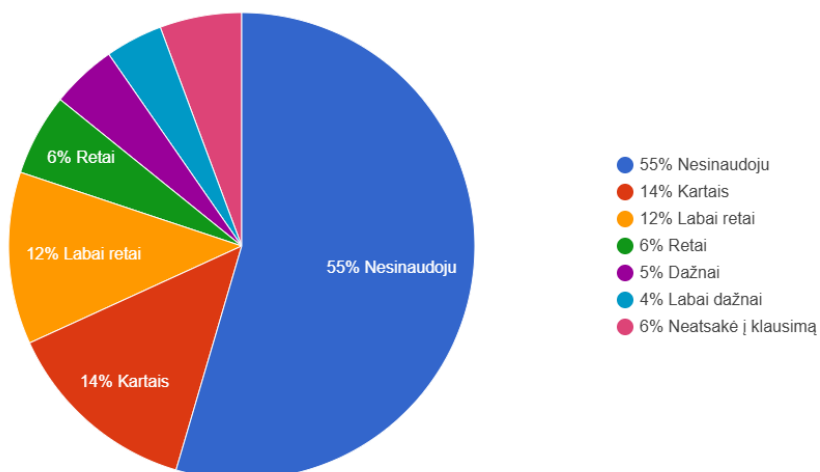
16. Koku būdu dažniausiai rezervuojate knygas?



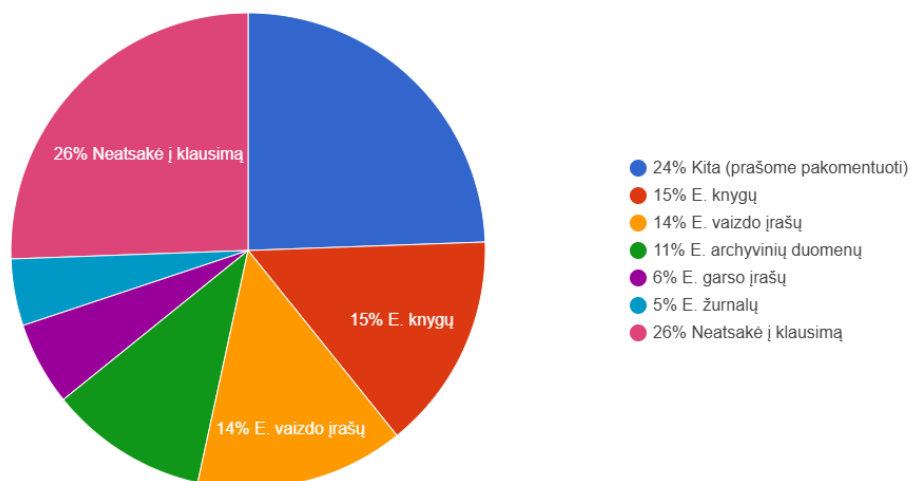
17. Ar esate patenkintas (-a) knygų išdavimo ir gražinimo procesu?



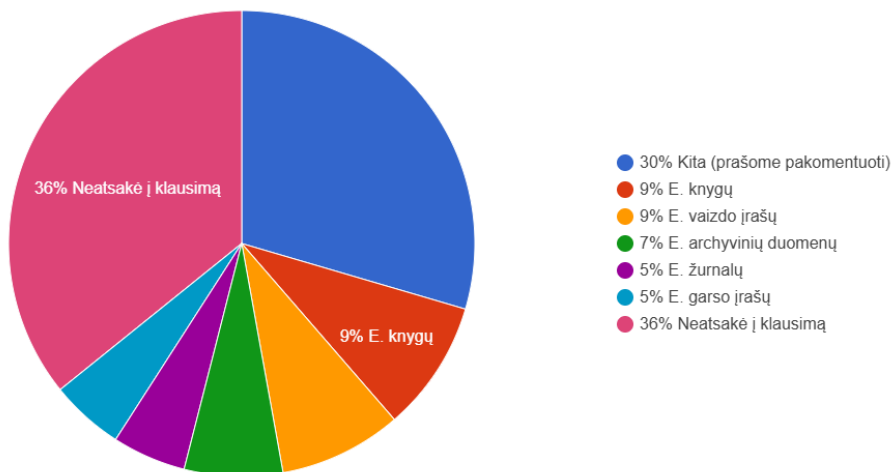
18. Ar naudojate bibliotekos elektroninius išteklius?



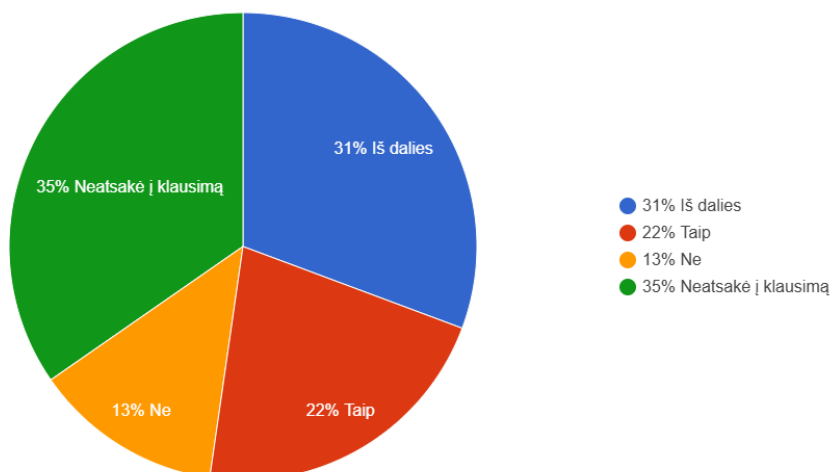
19. Kokių elektroninių išteklių ieškote dažniausiai? (galimi keli atsakymai)



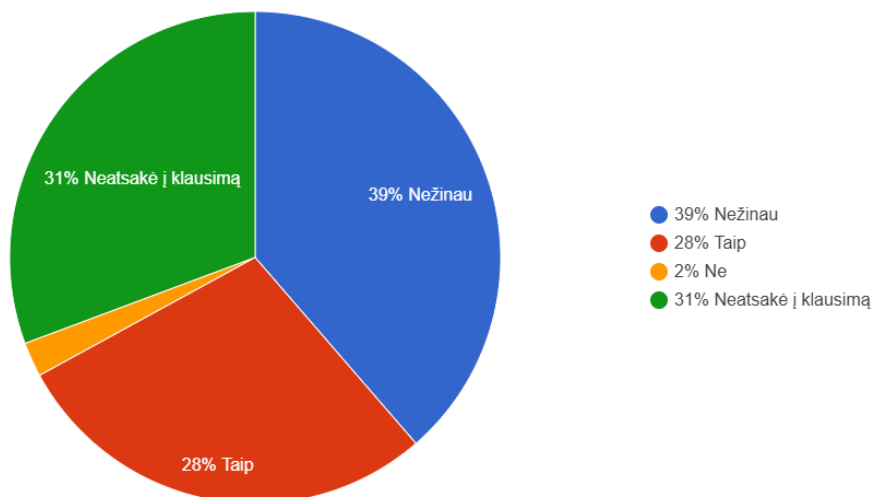
20. Kokių elektroninių išteklių Jums trūksta bibliotekoje? (galimi keli atsakymai)



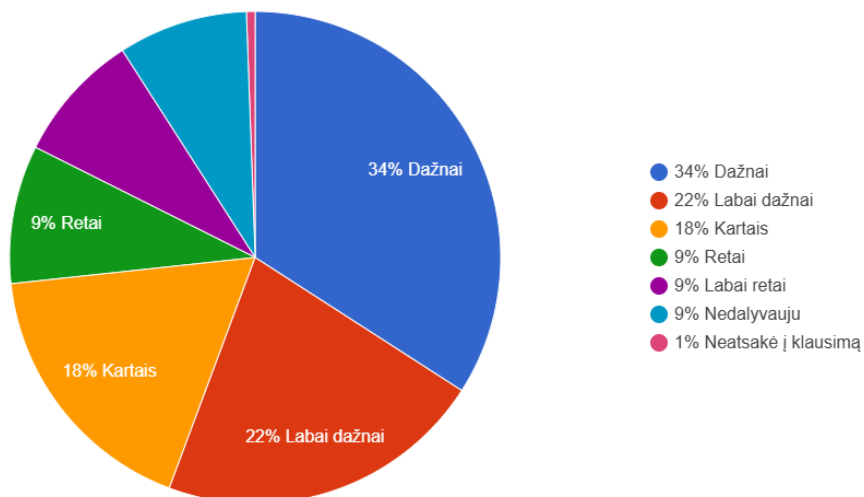
21. Ar jums pakankamai aiški ir patogi elektroninių išteklių paieškos sistema?



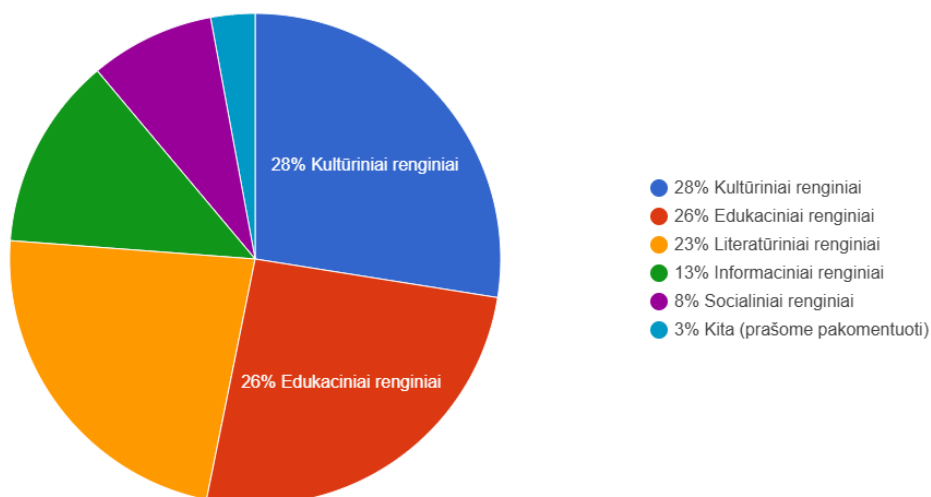
22. Ar rekomenduotumėte mūsų bibliotekos elektroninius išteklius savo draugams ir pažįstamiems?



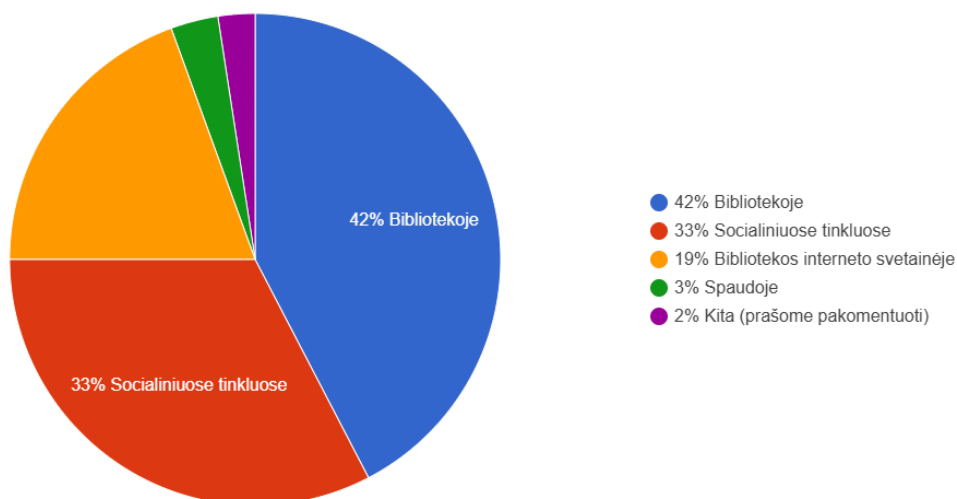
23. Ar dalyvaujate mūsų bibliotekoje organizuojamuose renginiuose?



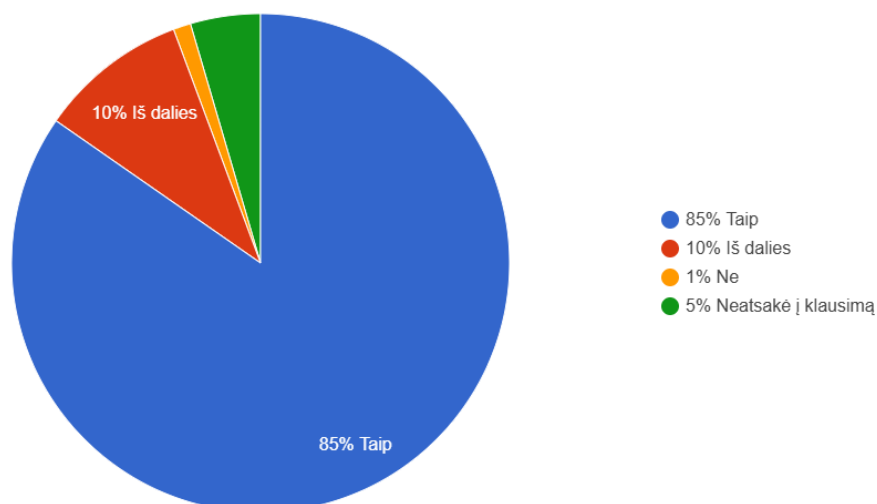
24. Kokio tipo renginiai Jums labiausiai patinka?



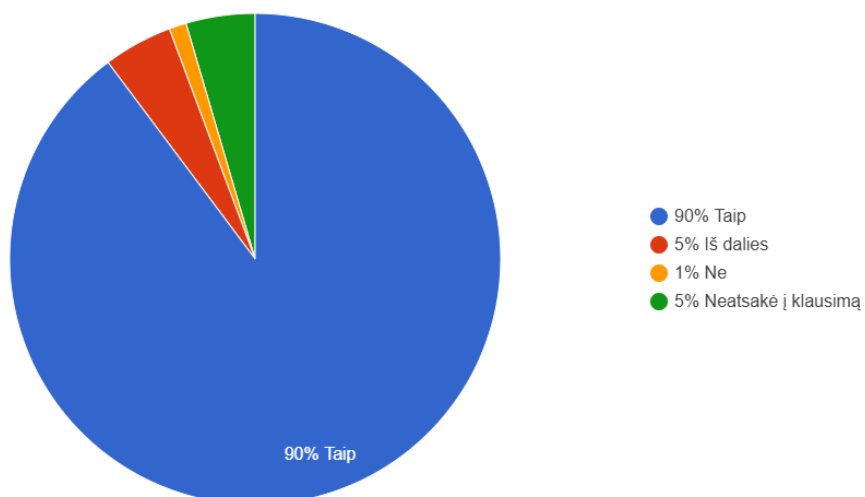
25. Kur dažniausiai ieškote informacijos apie bibliotekoje vykstančius renginius?



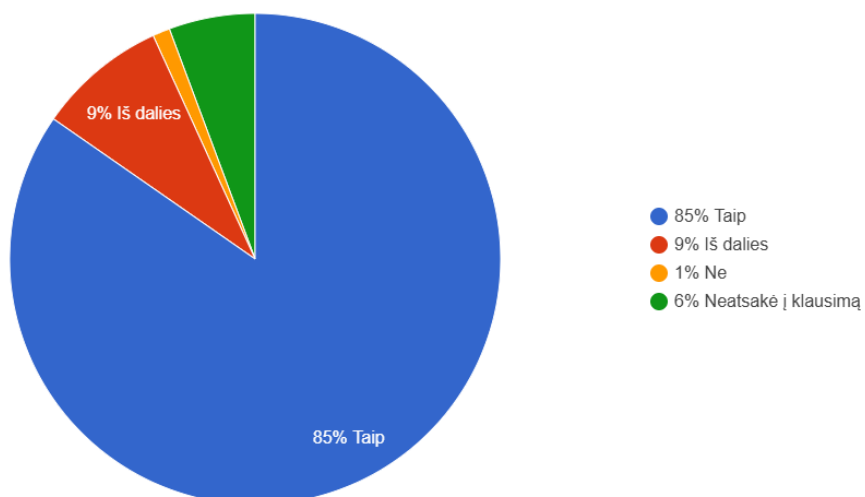
26. Ar Jums pakanka informacijos apie bibliotekoje vykstančius renginius?



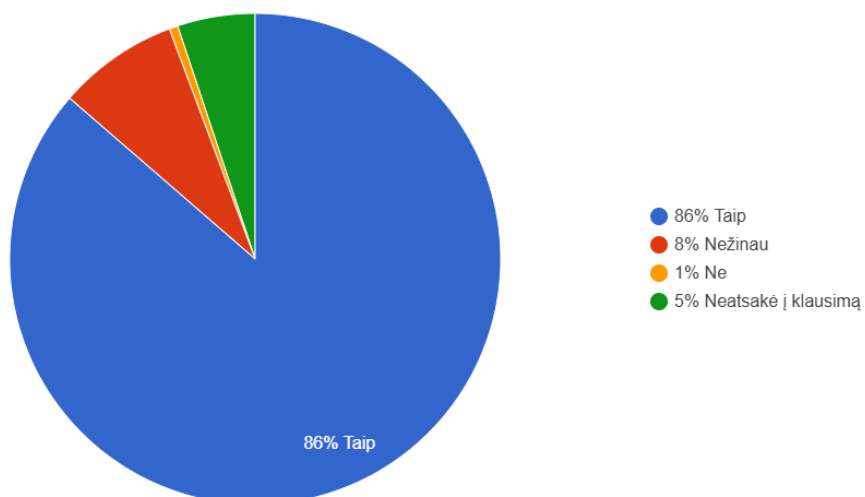
27. Ar esate patenkintas (-a) renginių vieta ir atmosfera?



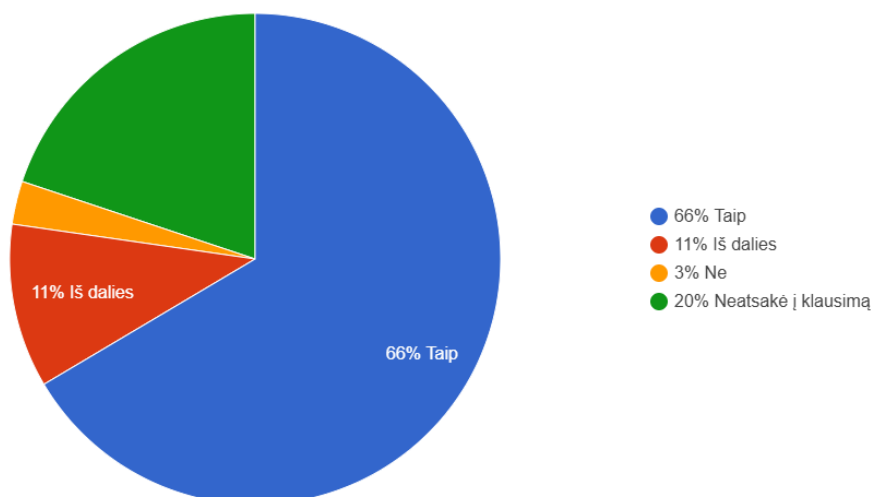
28. Ar bibliotekoje organizuojami renginiai yra įdomūs ir aktualūs?



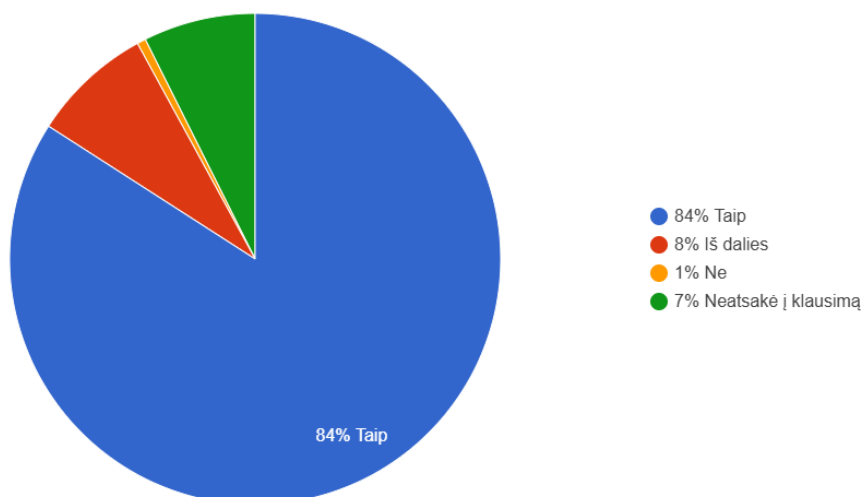
29. Ar rekomenduotumėte mūsų bibliotekos renginius savo draugams ir pažįstamiems?



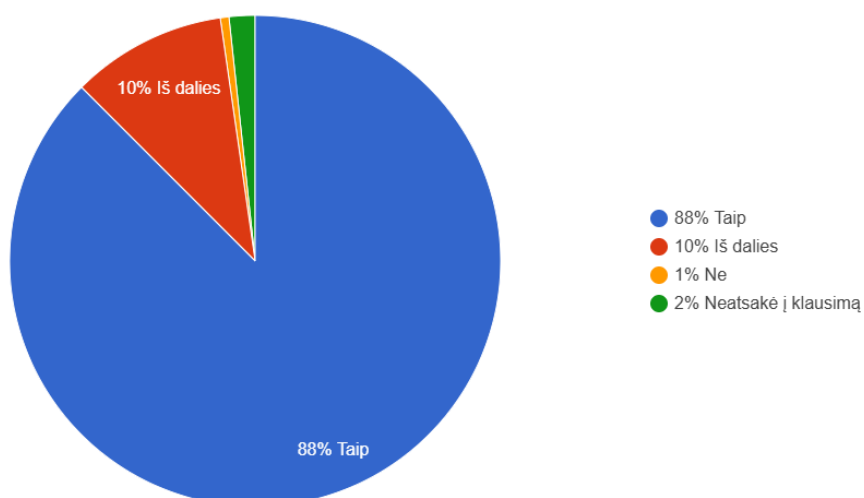
30. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekos svetainės patogumu ir funkcionalumu?



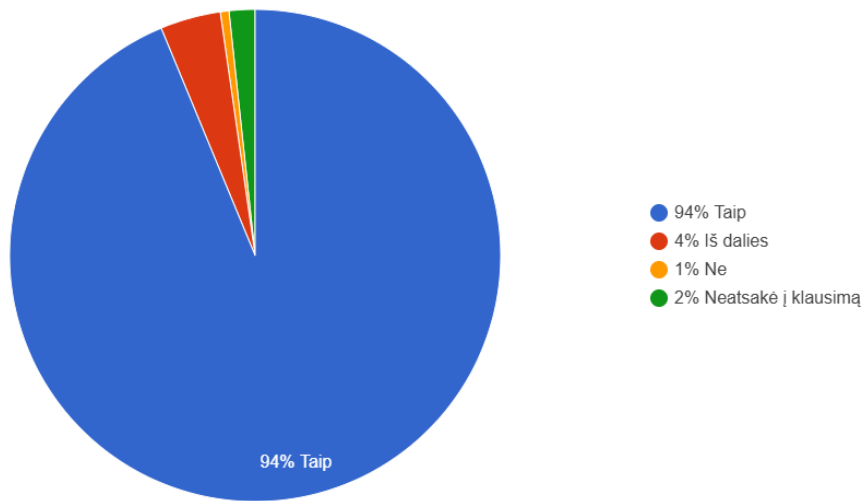
31. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekos kompiuterių ir interneto kokybe?



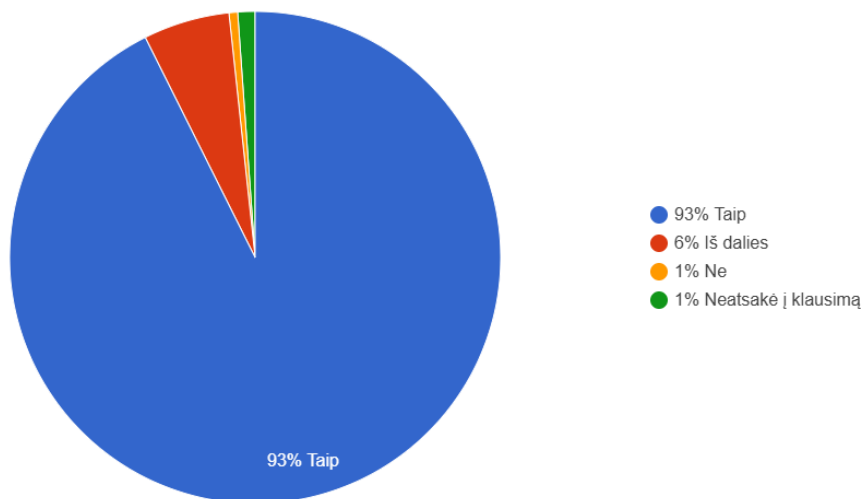
32. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekos darbo laiku?



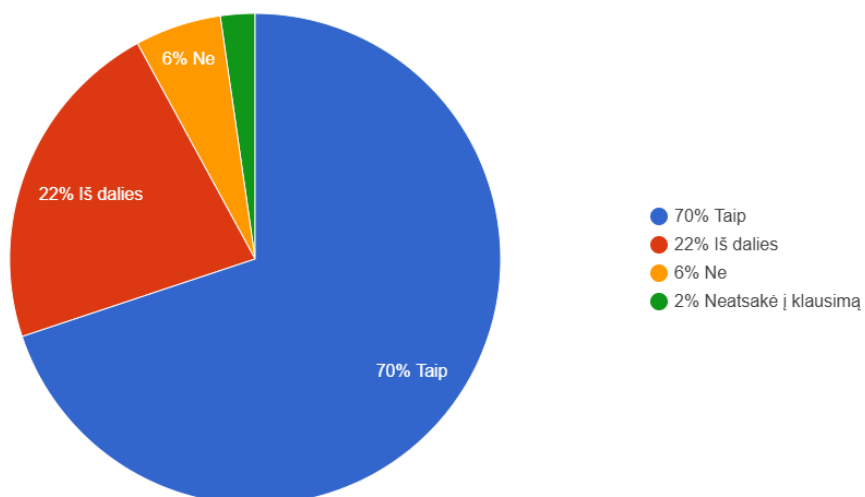
33. Ar esate patenkintas (-a) nuorodomis, padedančiomis susiorientuoti bibliotekoje? (nukreipiančios rodyklės, užrašai ir pan.)



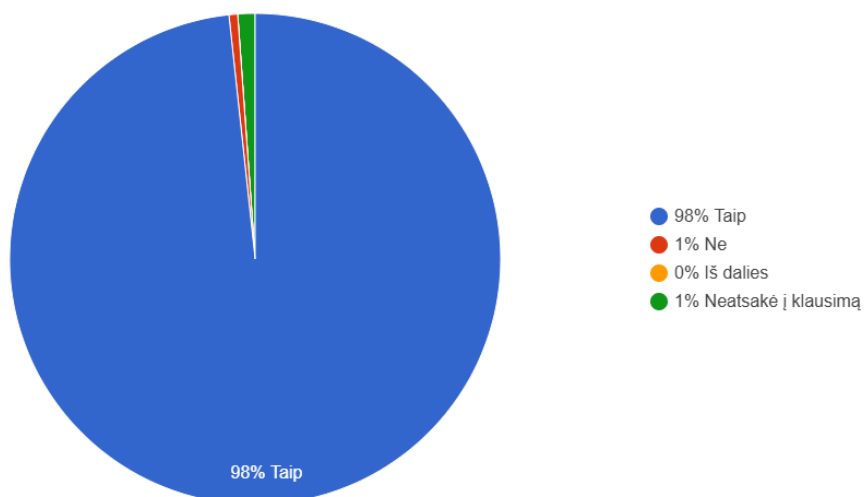
34. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekos patalpų išdėstymu ir įrengimu?



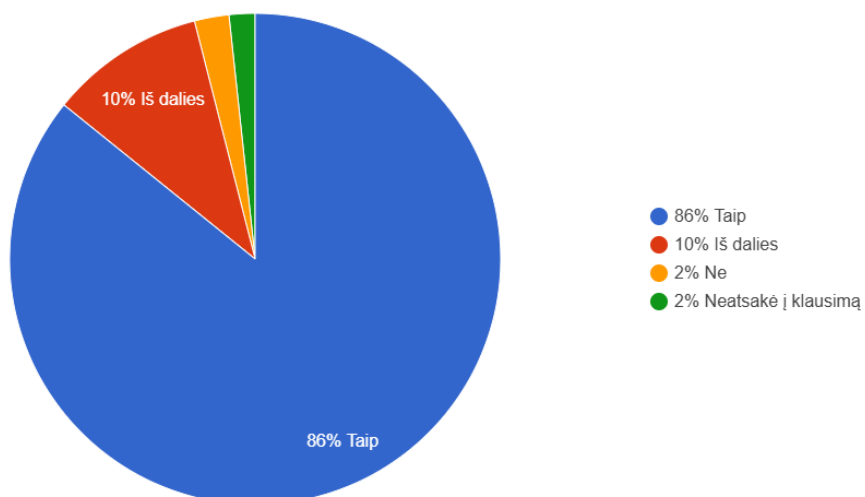
35. Ar manote, kad bibliotekos patalpos yra pakankamai erdvios?



36. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekos patalpų švara ir tvarka?

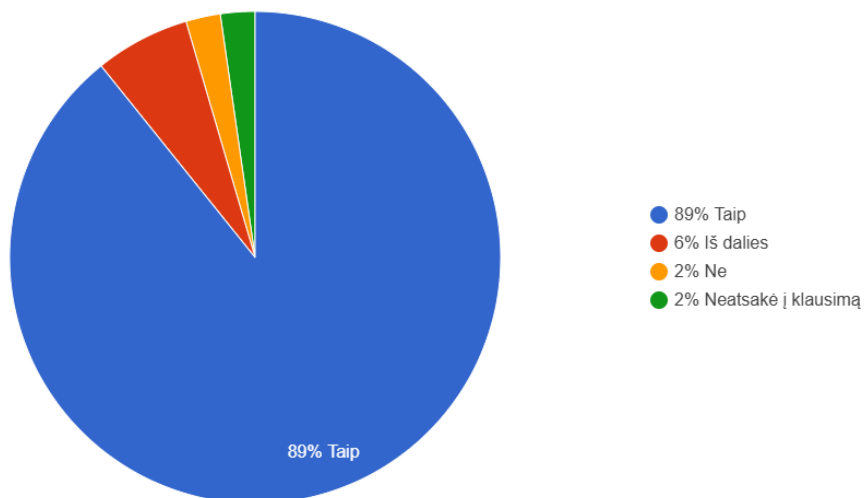


37. Ar esate patenkintas (-a) bibliotekos patalpų apšvietimu?

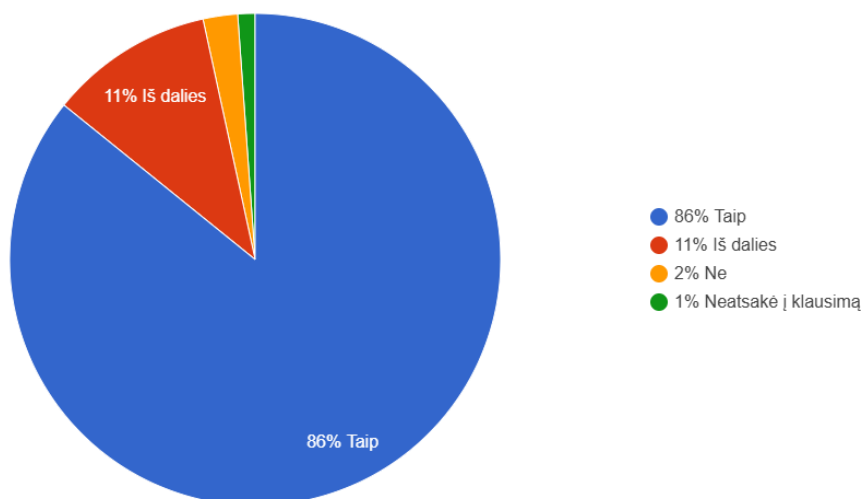


38. Kokių papildomų patogumų Jums trūksta bibliotekoje? (prašome pakomentuoti)

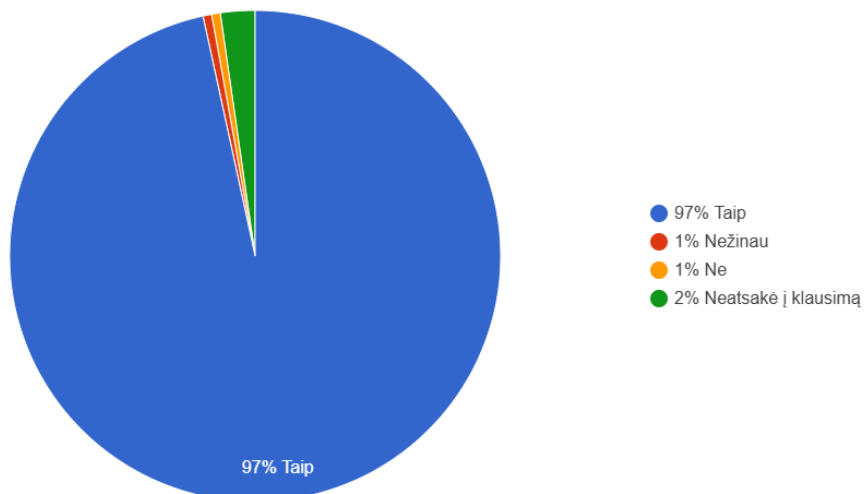
39. Ar esate patenkintas bibliotekos pasiekiamumu? (viešasis transportas, privažiavimas, parkavimas ir t.t.)



40. Ar manote, kad biblioteka daro teigiamą poveikį bendruomenės gyvenimui?



41. Ar ketinate lankytis bibliotekoje ateityje?



Apklaustos duomenų SSGG analizė gali padėti įvertinti įstaigą, identifikuoti jos stipriąsias ir silpnąsias puses, kad būtų galima priimti pagrįstus sprendimus dėl ateities plėtros ir užtikrinti jos ilgalaikę, sėkmingą veiklą.

Apklaustos duomenų analizės rezultatų apibendrinimas:

Apklaustos duomenų SSGG analizė atskleidė, kad apklausoje aktyviausiai dalyvavo 65 metų ir vyresni lankytojai (moterys), o mažiausiai aktyvūs buvo lankytojai iki 35 metų. Dauguma jų Viešojoje bibliotekoje ir jos struktūriniuose padaliniuose apsilanko kartą per savaitę ar per mėnesį, su tikslu pasiskolinti ar gražinti knygas, dalyvauti renginiuose ir tik nedidelė dalis ateina pasinaudoti kompiuteriu ir internetu ar sudalyvauti mokymuose.

Viešosios bibliotekos ir jos struktūrinių padalinių lankytojai dažniausiai ieško informacijos apie konkrečius įvykius, asmenis ir vietas. Kraštotyrinė, mokslinė, profesinė informacija jiems mažiau aktuali.

Dauguma respondentų patiki darbuotojais, į kuriuos dažniausiai kreipiasi, kai negali rasti reikalingos informacijos ir yra patenkinti jų teikiamomis konsultacijomis ir pagalba bei rekomenduotą Viešąją biblioteką ir jos struktūrinius teritorinius padalinius, kaip informacijos paieškos vietą savo draugams ir pažįstamiems. Taip pat dauguma jų bibliotekoje jaučiasi laukiami ir vertinami.

Pagrindinis veiksnys, skatinantis dažniau lankytis bibliotekoje, yra draugiškas personalas ir tik po to švari ir tvarkinga aplinka, platus knygų pasirinkimas, įdomūs renginiai bei patogios darbo vietos.

Į atvirą klausimą, ką galėtume patobulinti, kad apsilankymas bibliotekoje būtų dar malonesnis, respondantai atsakė, jog norėtų daugiau renginių su mokiniais, skirtų jaunimui. Ilgiau būnant Viešojoje bibliotekoje, lankytojai norėtų turėti galimybę pasivaikšinti arbata.

Dažniausiai Viešosios bibliotekos ir jos struktūrinių teritorinių padalinių lankytojai ieško grožinės literatūros ir tik nedidelė dalis istorinės, psichologinės, mokslinės ir vaikų literatūros. Svarbiausias kriterijus jiems renkantis knygą yra knygos aprašymas. Mažiau svarbūs kriterijai yra žanras, draugų rekomendacijos, autorius. Knygos viršelį, kaip svarbų kriterijų, nurodė tik keletas respondentų. Dauguma jų yra patenkinti bibliotekos knygų pasirinkimu bei teigia, kad visada randa ieškomą knygą ir tik labai nedidelė dalis nurodė, kad retai ar niekada.

Dauguma respondentų nesinaudoja knygų užsakymo-rezervavimo paslaugomis (telefonu, internetu), jie dažniausiai knygas užsisako atvykę į biblioteką ir yra patenkinti knygų išdavimo ir gražinimo procesu.

Daugiau nei pusė respondentų nesinaudoja bibliotekos elektroniniais ištekliais ir tik nedidelė dalis jais naudojasi dažnai arba labai dažnai. Dažniausiai ieško elektroninių knygų,

vaizdo įrašų, bei nurodo, kad pasigenda didesnio būtent šių elektroninių išteklių pasirinkimo. Daugumai respondentų elektroninių išteklių paieškos sistema yra aiški ir patogi tik iš dalies, todėl jie nėra tikri, kad šią sistemą rekomenduotų savo draugams ir pažįstamiems.

Daugiau nei pusė respondentų dalyvauja bibliotekos renginiuose dažnai arba labai dažnai ir labiausiai mėgsta kultūrinius, edukacinius ir literatūrinius renginius. Informaciniai ir socialiniai renginiai turi mažesnę paklausą. Informacijos apie renginius dauguma ieško atvykę į biblioteką ir teigia, kad jiems jos pakanka. Beveiki visi respondentai atsakė, kad patenkinti renginių vieta ir atmosfera, organizuojami renginiai jiems yra įdomūs ir aktualūs, todėl juos rekomenduotų savo draugams ir pažįstamiems.

Daugiau nei pusė respondentų yra patenkinti bibliotekos svetainės patogumu ir tik nedidelė dalis patenkinti iš dalies ar visai nepatenkinti. Bibliotekos kompiuterių ir interneto kokybe, bibliotekos darbo laiku, nuorodomis, kurios padeda susiorientuoti bibliotekoje, jos patalpų išdėstymu ir įrengimu, erdvumu, švara, apšvietimu ir pasiekiamumu beveik visi respondentai yra patenkinti.

Jų nuomone, Viešoji biblioteka ir jos struktūriniai teritoriniai padaliniai daro teigiamą poveikį bendruomenės gyvenimui, todėl jie ketina lankytis bibliotekoje ir ateityje.

Išvados

Stiprybės:

- **Populiarumas:** biblioteka yra populiari tarp vyresnio amžiaus lankytojų, kurie joje dažniausiai lankosi kartą per savaitę ar kartą per mėnesį.
- **Aukštas pasitenkinimo lygis:** dauguma lankytojų pasitiki darbuotojais ir yra patenkinti bibliotekos darbuotojų teikiamomis konsultacijomis, pagalba ir jaučiasi bibliotekoje laukiami ir vertinami.
- **Platus knygų pasirinkimas:** dauguma lankytojų yra patenkinti knygų pasirinkimu ir teigia, kad visada randa ieškomą knygą.
- **Dažnas dalyvavimas renginiuose:** daugiau nei pusė lankytojų aktyviai dalyvauja bibliotekos renginiuose ir yra patenkinti jų kokybe bei įvairove.
- **Patogi svetainė:** daugiau nei pusė lankytojų yra patenkinti bibliotekos svetainės patogumu.
- **Kompiuterių ir interneto kokybė:** beveik visi lankytojai yra patenkinti bibliotekos kompiuterių ir interneto kokybe.
- **Patogus darbo laikas:** beveik visi lankytojai yra patenkinti patogiu bibliotekos darbo laiku.

- **Patogi bibliotekos aplinka:** beveik visi lankytojai yra patenkinti bibliotekos nuorodomis, patalpų išdėstymu, įrengimu, erdvumu, švara, apšvietimu ir pasiekiamumu.
- **Teigiamas poveikis bendruomenei:** dauguma lankytojų mano, kad biblioteka daro teigiamą poveikį bendruomenės gyvenimui ir ketina joje lankytis ateityje.

Silpnybės:

- **Mažas aktyvumas tarp jaunų lankytojų:** apklausoje mažiausiai aktyvūs buvo lankytojai iki 35 metų.
- **Mažiau aktuali kraštotyrinė, mokslinė ir profesinė informacija:** lankytojai dažniausiai ieško informacijos apie konkrečius įvykius, asmenis ir vietas, o ne kraštotyrinės, mokslinės ar profesinės informacijos.
- **Mažas aktyvumas naudojantis knygų užsakymo-rezervavimo paslaugomis:** daugiau nei pusė lankytojų nesinaudoja knygų užsakymo-rezervavimo paslaugomis arba tai daro labai retai.
- **Mažas aktyvumas naudojantis elektroniniais ištekliais:** daugiau nei pusė lankytojų nesinaudoja elektroniniais ištekliais arba tai daro labai retai.
- **Nepakankamas elektroninių išteklių pasirinkimas:** lankytojai pasigenda didesnio elektroninių knygų ir vaizdo įrašų pasirinkimo.
- **Neaiški elektroninių išteklių paieškos sistema:** daugumai lankytojų elektroninių išteklių paieškos sistema yra neaiški arba aiški ir patogi tik iš dalies.

Galimybės:

- **Pritraukti jaunus ir kitų amžiaus grupių lankytojus.**
- **Populiarinti kraštotyrinę, mokslinę ir profesinę informaciją.**
- **Populiarinti knygų užsakymo-rezervavimo paslaugas.**
- **Populiarinti elektroninių išteklių sistemą.**

Grėsmės:

- **Konkurencija iš kitų kultūros įstaigų, informacijos viešinimo kanalų:** biblioteka turi konkuruoti su kitomis kultūros įstaigomis ir informacijos viešinimo kanalais. Nekonkuruojanti biblioteka gali tapti nepatrauklia visuomenei ir prarasti potencialius lankytojus, dalinį finansavimą bei darbuotojų motyvacijos ir vaidmens visuomenėje sumažėjimą.
- **Lėšų trūkumas:** biblioteka turi ieškoti papildomų finansavimo šaltinių. Lėšų trūkumas gali apriboti bibliotekos galimybes plėtoti savo veiklą ir tobulėti.

Rekomendacijos:

- Atlikti tyrimą, siekiant išsiaiškinti, kokios paslaugos ir renginiai būtų įdomūs ir naudingi jaunesnio amžiaus (mokiniam) ir kitų amžiaus grupių lankytojams.
- Ieškoti būdų, kaip sudominti lankytojus kraštotyrine, moksline ir profesine informacija.
- Skatinti lankytojus naudotis knygų rezervavimo paslauga internetu ir telefonu.
- Skatinti lankytojus naudotis elektroninių išteklių sistema, primenant jiems apie elektroninių katalogų įvairovę.
- Apsvarstyti galimybę pasiūlyti lankytojams papildomų paslaugų, tokių kaip galimybė pasivaikinti arbata ar kava.
- Stiprinti bendradarbiavimą su kitomis organizacijomis.
- Ieškoti papildomų finansavimo šaltinių.